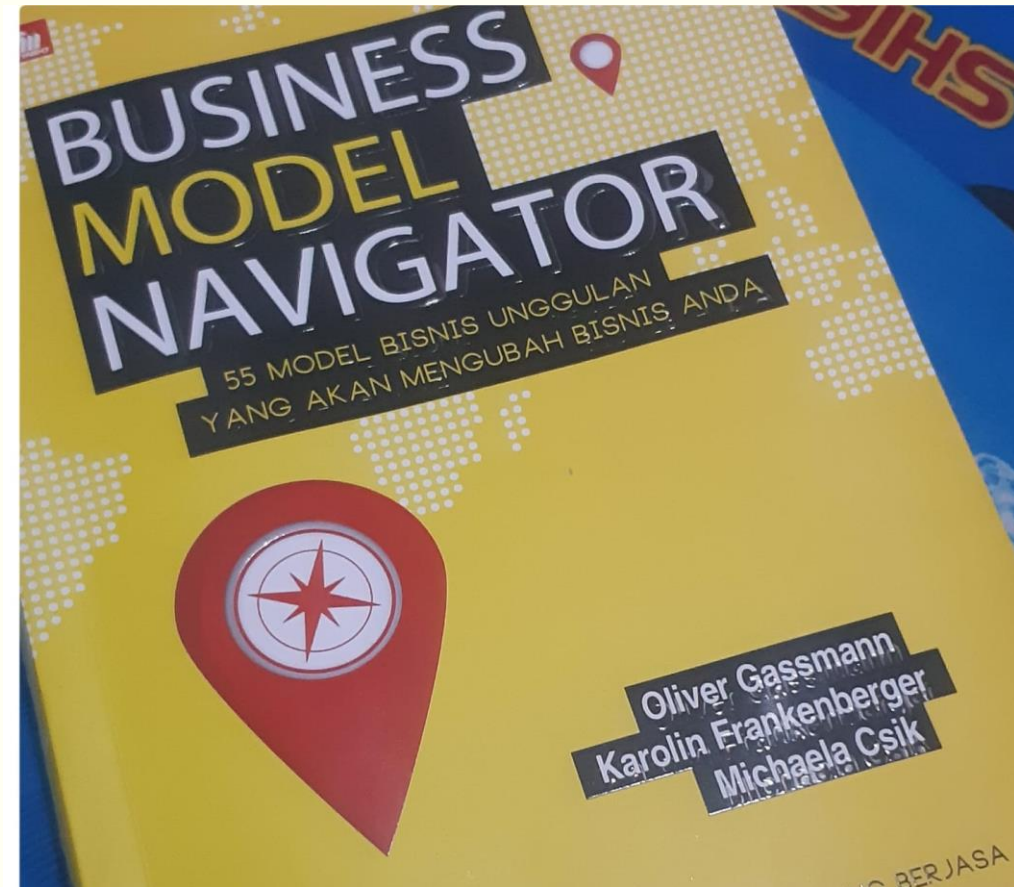


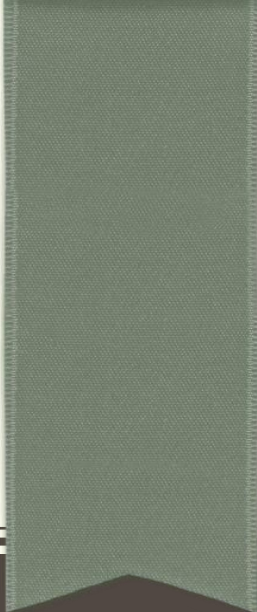
RESENSI : BUSINESS MODEL NAVIGATOR

Oleh :
Anton Marhendro
www.ais-training.com



Business Model Navigator

- Judul Buku : Business Model Navigator
- Penulis : Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik
- Penerbit : PT. Elex Media Komputindo
- Tahun Terbit : Cetakan ke-4 Mei 2021



BAGIAN 1

Content

- Bagian 1 terdiri 3 Bab.
- Buku ini menginspirasi supaya setiap bisnis untuk terus berinovasi. Secara khusus inovasi model bisnisnya karena inovasi tersebut paling menguntungkan bagi perusahaan.
- Buku ini juga berisi 55 Pola bisnis yang sekarang ada yg telah diteliti oleh para penulisnya.
- Intinya berisi :
 - Inovasi Produk sudah dianggap using.
 - Inovasi Proses dianggap tidak efisien.
 - Inovasi Model Bisnis yang paling menguntungkan.

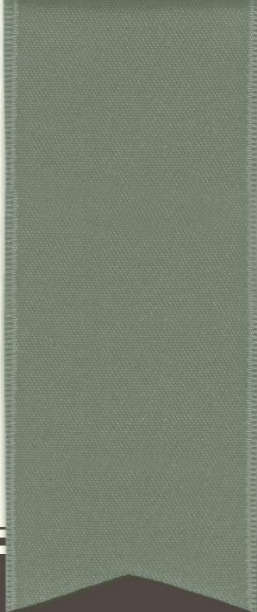
Inovasi Model Bisnis mensyaratkan :

Siklus :

- Persiapan
- Konsepsi Ide
- Penggabungan
- Pelaksanaan.

Manajemen Perubahan :

- Menggerakkan perubahan
- Menyusun Rencana Tindakan
- Menentukan Struktur & Tujuan
- Membangun Kemampuan



BAGIAN 2

Pola-pola Model Bisnis yang dapat dijadikan contoh.

Pola Model Bisnis - 1

Pola 1 - 10

1. Add On
2. Afiliasi
3. Aikido
4. Lelang
5. Barter
6. Mesin Uang
7. Penjualan Silang
8. Urunan Dana
9. CrowdSourcing
10. Loyalitas Pelanggan

Pola 11 - 20

11. Digitalisasi
12. Penjualan Langsung
13. E-Commerce
14. Menjual Pengalaman
15. Tarif Tetap
16. Kepemilikan Bersama
17. Waralaba
18. Freemium
19. Pelanggan sbg Penarik
20. Jaminan Kesiapan

Pola Model Bisnis - 2

Pola 21 - 30

- 21. Pendapatan Tersembunyi
- 22. Pencitraan Bahan
- 23. Integrator
- 24. Spesialisasi
- 25. Pemanfaatan Data Pelanggan
- 26. Lisensi
- 27. Ikatan
- 28. Long Tail
- 29. Pemanfaatan yang Ada
- 30. Kustomisasi Masal

Pola 31 - 40

- 31. Tanpa Kemewahan
- 32. Bisnis Terbuka
- 33. Sumber Terbuka
- 34. Pemimpin Orkestra
- 35. Bayar per Pemakaian
- 36. Bayar Sesuka Anda
- 37. Antarindividu
- 38. Kontrak Berbasis Kinerja
- 39. Alat Cukur dan Silet
- 40. Sewa daripada Beli

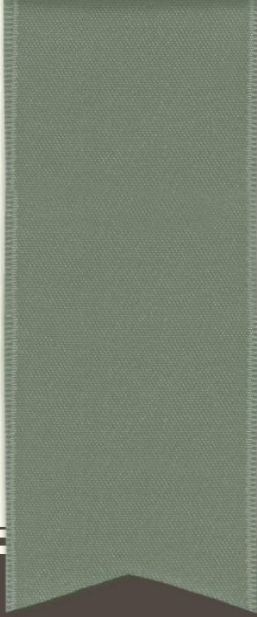
Pola Model Bisnis - 3

Pola 41 - 50

- 41. Salin berbagi Pendapatan
- 42. Rekayasa Balik
- 43. Inovasi Balik
- 44. Robin Hood
- 45. Swalayan
- 46. Toko dalam Toko
- 47. Penyedia Solusi
- 48. Berlangganan
- 49. Supermarket
- 50. Membidik Masyarakat Miskin

Pola 51 - 55

- 51. Sampah jadi Uang
- 52. Pasar Dua Sisi
- 53. Supermewah
- 54. Rancangan Pengguna
- 55. Tanpa Merek

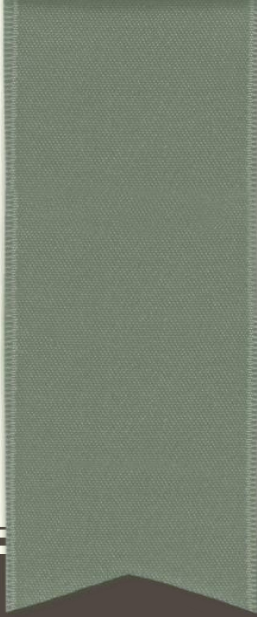


BAGIAN 3

Segera Wujudkan

10 Saran & Himbauan untuk segera bertindak

1. Dapatkan dukungan dari Manajemen Puncak.
2. Bentuklah Tim yang heterogen.
3. Bersiaplah menghadapi perubahan dan menerima masukan dari pihak lain.
4. Hadapi logika dominan pd usaha Anda dengan membenturkan pada pola bisnis 55.
5. Ciptakan budaya keterbukaan.
6. Gunakan pendekatan siklus berulang.
7. Jangan berlebihan pada contoh bisnis krn bisa saja salah di awal-awal inovasi.
8. Batasi resiko dengan membuat prototipe.
9. Beri kepercayaan supaya bisnis model ini berkembang.
10. Kelola proses perubahan secara aktif.



SELAMAT INOVASI BISNIS MODEL

“Mengetahui tetapi tidak menjalankannya sama saja dengan Tidak Mengetahui” (Peribahasa Zen)